

～頑固な黒ずみ毛穴・皮脂テカリをごっそり OFF！～  
クレンジング売上個数第 1 位<sup>※1</sup> の『ソフティモ』から  
毛穴ケアできるクレンジングバーム  
「CICA ブラック」を 3 月 22 日より新発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、クレンジングブランド『ソフティモ』の高機能シリーズ「クリアプロ」から頑固な毛穴の黒ずみ・皮脂まで根こそぎ除去し、すっきり陶器のような肌へ導く「クリアプロ クレンジングバーム CICA ブラック」(1品目1品種、ノープリントプライス)を 2022 年 3 月 22 日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売します。

◇clear\_pro ブランドサイト <https://kose-clearpro.com/>

※1 インテージ SRI クレンジング(セルフ・薬系)市場 2019 年 4 月～2020 年 3 月の累計販売個数実績(ソフティモブランド計)



### ■発売の背景

近年、マスクを日常的につける新しい生活習慣が定着したことで、毛穴・肌あれに悩む人が増加。それによりスキンケア意識の高まりだけではなく、クレンジングにおいても時間をかけて肌のお手入れをする人も増加しています。今までメインであったオイル剤型をバーム剤型が販売金額で上回りました。<sup>※2</sup> 今後も続くと予測されるマスク生活により、今まで以上に肌悩みに合わせたラインナップが求められることが予想されます。

このような背景により、「クリアプロ」は”毛穴ケア効果”を重視する方に向け、頑固な毛穴の黒ずみ・皮脂まで根こそぎ除去し、すっきり陶器のような肌へ導く「クリアプロ クレンジングバーム CICA ブラック」を新発売します。<sup>※3</sup>

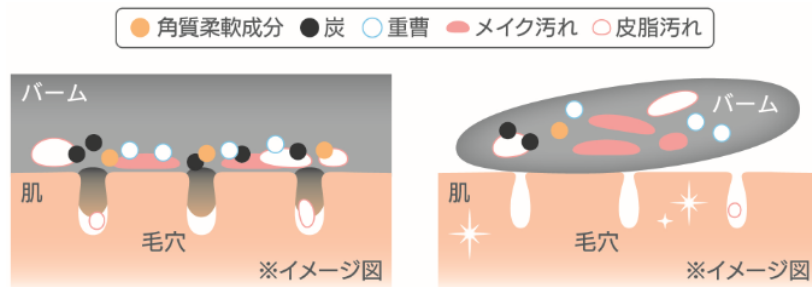
※2 インテージ SRI+調べ/クレンジング市場/セルフ・薬系・通信販売/2021 年 1～5 月/販売金額

※3 クレンジング剤型別 毛穴ケア効果重視度調査 2020 年 7 月/15～59 歳(n=8,217)/当社調べ

## ■商品特長

### ① 頑固な毛穴の黒ずみ・皮脂まで根こそぎ除去する、「ブラックヘッド<sup>※4</sup>&皮脂 吸着除去技術」採用

長年の研究によって生まれた「ブラックヘッド<sup>※4</sup>&皮脂 吸着除去技術」により、角質柔軟成分であるホホバオイルが、角質や皮脂汚れをやわらかくほぐし、皮脂吸着成分である炭により、毛穴汚れや皮脂を吸着。また、重曹<sup>※5</sup>の洗浄効果で、メイク汚れだけでなく黒ずみ・皮脂まですっきり洗い流します。さらに、ツボクサエキス・ドクダミエキス<sup>※6</sup>といった厳選保湿成分配合で、毛穴まわりのキメまで整え、引きしまったような肌に洗い上げます。



※4 黒ずみ毛穴のこと ※5 重曹は炭酸水素 Na ※6 ツボクサエキス・ドクダミエキス、オリーブ果実油(保湿)

### ② 保湿成分 88%<sup>※7</sup>！毛穴ケアに特化した美容成分<sup>※8</sup>たっぷり配合

ホホバオイル、ツボクサエキス・ドクダミエキス<sup>※6</sup>、さらに毛穴に特化した炭や重曹<sup>※5</sup>も厳選配合。



保湿成分 88%<sup>※7</sup>の真っ黒なバームを肌に乗せ、くるくると優しくマッサージするようになでると、バームがとろけてオイル状に変化。心地よい感触と12種の天然香料を配合したフレッシュハーブの香りによる、贅沢なクレンジング体験と毛穴ケア効果で、すっきり陶器のような肌へ導きます。

※7 保湿・エモリエント成分 ※8 皮脂吸着成分の炭と洗浄成分の重曹です。

### ③ 1品7役の多機能オールインワンバーム

1品で7役(クレンジング、洗顔、毛穴ケア、皮脂クリア、マッサージ効果、トリートメント効果<sup>※9</sup>、エイジングケア<sup>※10</sup>)のオールインワンタイプで、まつ毛エクステンションをしている場合でも使用できます。

アルコールフリー(エチルアルコール)、パラベンフリー。

※9 メイク汚れなどを除去してキメを整えること ※10 年齢に応じたお手入れのこと

## ■『ソフティモ』について

『ソフティモ』は1995年に誕生して以降、メイクや肌の汚れを残すことなくしっかり落とすことを追求し続け、配合成分や肌に負担をかけないやさしい使い心地にこだわってきました。機能性の高さやお求めやすい価格帯、豊富なラインナップでクレンジング売上個数第1位<sup>※1</sup>を獲得するなど幅広いお客さまにご愛用いただいています。

今回、『ソフティモ』の高機能シリーズ「クリアプロ」のラインナップを強化し、ブランドの新たな価値を提供すると共に、新たなお客さまとの接点拡大を目指します。

2022年3月22日 発売  
『クリアプロ』新製品(1品目1品種)



商品名	特長	容量
ソフティモ クリアプロ クレンジングバーム CICA ブラック	毛穴ケアに特化した美容成分配合 <sup>※</sup> で、頑固な毛穴の黒ずみ・ 皮脂まで根こそぎ除去するクレンジングバーム。洗顔不要、まつ エクにも使えます。	90g

■ 『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが100%出資するグループ会社でお客様が手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客様に喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。  
コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。