

報道関係者各位

2021.03.01

コーセーコスメポート株式会社

**『サンカット®』ブランドのグローバル化を加速
中国人タレント 蔡徐坤(ツァイ・シュクン)を
全球代言人(グローバルアンバサダー)として継続起用
2021年3月1日より広告宣伝展開を開始**

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、日やけ止めスプレーカテゴリーで国内9年連続売り上げNo.1^{*1}の『サンカット®』の全球代言人(グローバルアンバサダー)として、中国を中心にアジア圏で人気の若手中国人タレント、蔡徐坤(ツァイ・シュクン)さんを継続起用します。ブランドの海外での認知度向上、および更なる販売強化を図るため、2021年3月1日より広告宣伝展開を開始します。



『サンカット®』では、2020年1月15日より、蔡徐坤(ツァイ・シュクン)さんを代言人(アンバサダー)として起用しています。以来、中国はもとより、アジア圏での広告ビジュアル展開、CM動画の放映によって、『サンカット®』の認知度向上の役割を担っています。今回、世界に3,400万人以上※2の熱狂的なファンを抱える蔡徐坤(ツァイ・シュクン)さんとの契約更新を機に、昨年より露出を増やしていくことで、更なるロコミ数の増加・話題化を狙い、中国をはじめとする海外での『サンカット®』ブランドの認知度を飛躍的に高め、海外市場の開拓を積極的に推進し、グローバル化を加速していきます。

『サンカット®』は、高い紫外線カット効果で肌を長時間徹底ガードすることができる日やけ止めブランドです。最高値※3(SPF50+ PA++++)のUVカット指数と好みや用途に応じて選べる豊富な品揃えが特長です。特にスプレータイプは携帯性に優れ、簡単な塗りなおしや、手の届きにくい身体の隅々まで、いつでも手軽にUVケアができるため、多くの人に愛用されており、日やけ止めスプレーカテゴリーで国内9年連続売り上げNo.1※1の実績を誇ります。

コーセーコスメポートは、「もっと、親切なきれいを。」を理念に、日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けします。

※1 True Data 調べ 2011年1月～2019年12月 累計販売実績

※2 Weibo フォロワー数より

※3 国内基準自社最高値

【蔡徐坤(ツァイ・シュクン)のプロフィール】

■ 出身地: 中国浙江省

■ 誕生日: 1998年8月2日

■ 職業: 歌手、俳優、ミュージックプロデューサー

■ 身長: 184cm

■ 紹介: 2018年、リアリティ番組「偶像練習生」(Idol Producer)の決勝戦に4,700万枚投票でチャンピオンを獲得し、男性グループNINE PERCENTのセンターに立つリーダーとしてデビュー。

2018年にソロ初のシングル曲EP「1」を発売。また2019年7月26日にアルバム「YOUNG」を発売し、単体プラットフォームで1,400万枚以上を売り上げ、ネットアルバム売上首位に立った。2019年シングル「Hard to Get」を披露、中国国外にもファンが多く、Youtubeでの再生回数は1,200万回以上を記録。

【『サンカット®』 海外展開用主力商品】

商品名	容量	特長
サンカット® プロテクト UV スプレー 	50g※ ⁴ 90g	汗・水・皮脂に強く、紫外線を長時間ブロックするスプレー。重ねてもベタつかず軽くやさしい使い心地。さかさでも使え、髪・頭皮、つま先や背中など塗りにくい部分にも便利です。
サンカット® パーフェクト UV ジェル 	100g	軽いのに高密着で、汗・水に強い、みずみずしいアクアリージェル。化粧水感覚の軽いタッチ。肌にすーっとなじんで、みずみずしい素肌をキープします。
サンカット® パーフェクト UV スプレー 	50g※ ⁴ 90g	サッとスプレーするだけで、過酷な紫外線から肌と髪を守ります。さかさでも使え、髪・頭皮、つま先や背中など塗りにくい部分にも便利です。白くならない軽い使い心地で、汗をかいてもさらさら素肌をキープします。

※⁴ 中国大陸輸出处のみ 50g、その他の地域では 60g の仕様。

《本リリースの掲載関連および写真の貸し出し等のお問い合わせ先》
 コーセーコスメポート 中国人蔡徐坤イメージキャラクターPR事務局(ベクトルチャイナ内)
 担当:青山、松崎

E-mail: t-aoyama@vectorinc.co.jp / a-matsuzaki@vectorinc.com.cn

TEL:090-4362-9216(日本携帯) / +86-156-1896-6502(中国携帯)