

嵐と賛同企業13社による「HELLO NEW DREAM. PROJECT」
コーセーコスメポート『ジュレーム』『美肌職人』
『ナチュサボン』がキレイを応援します！



コーセーコスメポート株式会社（代表取締役社長：小林孝雄）と嵐（ジャニーズ事務所所属）、そして賛同企業12社は共同で、『HELLO NEW DREAM. PROJECT』（読み：ハロー ニュー ドリーム プロジェクト）を、9月14日(月)より始動いたします。未来が見えにくい今だからこそ夢を持つことを応援したい、という想いで、嵐のデビュー曲『A・RA・SHI』と共に、「夢だけ持ったっていいでしょ？」をキーメッセージとしたさまざまな施策を行ってまいります。



当プロジェクトでは、9月14日（月）から掲出が始まる屋外広告（「SHIBUYA109渋谷店」正面シリンダー）を皮切りに、新聞でのメッセージ広告や賛同企業各社とのコラボレーション広告、また当社をはじめ賛同企業各社が発売する特別デザインのコラボレーション商品等を通じて「夢だけ持ったっていいでしょ？」というメッセージを発信してまいります。

当社と嵐、さらに賛同企業12社が、未来が見えにくい今だからこそ夢を持つことを応援したいという想いで共感し、さまざまな施策を行う『HELLO NEW DREAM. PROJECT』、ぜひご注目ください。

プロジェクト参画の経緯

当社は、『ジュレーム』で松本潤さんと相葉雅紀さん、『美肌職人』で松本潤さん、『ナチュサボン』で相葉雅紀さんに広告のイメージキャラクターを務めて頂いております。今回そのご縁で「HELLO NEW DREAM. PROJECT」のお話を頂き、プロジェクトの意図に賛同し、参加することとなりました。

当社は“もっと、親切なきれいを”を企業理念としており、化粧品を通じてお客さまの「キレイになりたい」という『夢』を応援するため、日々の幸せや喜びを生み出す商品づくりに取り組んでいます。松本潤さん、相葉雅紀さんには、広告を通して沢山の『夢』を届けて頂いており、「夢を持つことの大切さ」を発信していきたいというプロジェクトの願いは、当社の願いとも共通しています。これからもお二人をはじめ、嵐の皆さんのご活躍を願うとともに、当社もお客さまの『夢（キレイ）』を叶え、応援してまいります。

『HELLO NEW DREAM. PROJECT』に関する当社の活動内容

プロジェクトが伝えたいメッセージを象徴する、「夢だけ持ったっていいでしょ？」をテーマに、さまざまな形で夢を応援する活動を展開してまいります。

2020年9月15日 オリジナル歌詞デザインパッケージ 発売



	商品名	容量	特長
①	ジュレーム アミノ シューブリーム (カシミアモイスト) 限定デザインセット ZE	500mL+500mL	ダメージ・うねりをWでケアし、贅沢補修するシャンプー & トリートメント。ツヤツヤやわらかな髪に。
②	ジュレーム アミノ アルゲリッチ (モイスト&スムーズ) 限定デザインセット ZE	500mL+500mL	18種のアミノ酸*×濃厚海藻エッセンス配合のシャンプー & トリートメント。しっとりさらさらの髪に。 *アミノ酸・アミノ酸誘導体を含む
③	ジュレーム ファンタジスト リペアインテンシブセラムA (洗い流さないヘアトリートメント)	125mL	とろけるように髪になじむヘア美容液。傷んでからまる・広がる・うねる髪も輝き際立つさらさらストレート髪へ。
④	クリアターン 美肌職人 はとむぎマスク 販売名：クリアターン 美肌Hマスク	7枚入	手すきと紙製法の国産柔らかシート※使用。ハトムギエキス・グリセリン配合 (保湿)。透明感のある肌に。
⑤	クリアターン 美肌職人 日本酒マスク 販売名：クリアターン 美肌Sマスク	7枚入	手すきと紙製法の国産柔らかシート※使用。日本酒・グリセリン配合 (保湿)。しっとりやわらかな肌に。
⑥	クリアターン 美肌職人 はちみつ濃マスク 販売名：クリアターン 美肌HYマスク	7枚入	手すきと紙製法の国産柔らかシート※使用。はちみつ・グリセリン配合 (保湿)。ツヤやかな肌に。
⑦	クリアターン 美肌職人 はとむぎマスク 販売名：クリアターン 美肌Hマスクb	30枚入	手すきと紙製法の国産柔らかシート※使用。ハトムギエキス・グリセリン配合 (保湿)。透明感のある肌に。お得な大容量タイプ。
⑧	クリアターン 美肌職人 日本酒マスク 販売名：クリアターン 美肌Sマスクb	30枚入	手すきと紙製法の国産柔らかシート※使用。日本酒・グリセリン配合 (保湿)。しっとりやわらかな肌に。お得な大容量タイプ。
⑨	クリアターン 美肌職人 はちみつ濃マスク 販売名：クリアターン 美肌HYマスクb	30枚入	手すきと紙製法の国産柔らかシート※使用。はちみつ・グリセリン配合 (保湿)。ツヤやかな肌に。お得な大容量タイプ。
⑩	ソフティモ ナチュサボン セレクト ホワイト 泡ボディウォッシュ リッチモイスト	450mL	1プッシュでキメ細かな濃密泡がたっぷり。超しっとりやわらかな肌に。時間とともに香りが変化するアロマチェンジ処方。
⑪	ソフティモ ナチュサボン セレクト ホワイト ボディウォッシュ リッチモイスト	500mL	ボタニカルの恵を凝縮した、もっちり濃厚泡のボディウォッシュ。超しっとりやわらかな肌に。

※伝統的な紙づくりの技術を応用したシートのことです。

2020年9月15日～12月31日 キレイ応援キャンペーン

コーセーコスメポートでは、期間中に対象商品を500円（税込）以上お買い上げのお客様のうち、抽選で600名（各200名）にオリジナルQUOカードが当たる「キレイ応援キャンペーン」を実施します。『ジュレーム』『美肌職人』『ナチュサボン』のそれぞれのビジュアルと歌詞デザインのクオカードセットをプレゼントします。

《応募期間》

第1回 2020年9月15日（火）10：00～10月31日（土）23：59

第2回 2020年11月1日（日）10：00～12月31日（木）23：59

《対象商品》

ジュレーム・美肌職人・ナチュサボン 全商品

《応募方法》

本キャンペーンの期間中に、本キャンペーン対象商品をご購入したレシートまたはオンラインストアの領収書をLINEまたはWEB応募に投稿し、ご応募ください。

◆キレイ応援キャンペーンサイト：<https://www.kosecosmeport-hellonewdreamproject.com>

プロジェクト公式サイト&SNS

プロジェクトの公式サイトとTwitterアカウントを開設いたします。特設サイトでは、プロジェクトステートメントや嵐メンバーからのメッセージ、ジェネレーターなどのコンテンツを公開いたします。また、“あたらしい夢”をテーマにしたコンテンツ「HELLO NEW DREAM.編集部」を公式サイト内に掲載予定です。多様な夢に向かって進む方々のインタビューを動画で紹介してまいります。

Twitterアカウントでは、プロジェクトの最新情報を発信していくほか、嵐メンバーの動画なども投稿してまいります。

◆プロジェクト公式サイト：<http://hello-new-dream.jp>

◆Twitterアカウント：@hello_new_dream

この他にも「夢だけ持ったっていいでしょ？」をテーマに、さまざまな形で夢を応援する活動を展開していく予定です。未来が見えにくい今だからこそ、当社と嵐、さらに賛同企業12社が“夢を持つことを応援したい”という想いで集結した『HELLO NEW DREAM. PROJECT』、ぜひご注目ください。

賛同企業

以下13社の賛同企業がプロジェクトメンバーとして、本プロジェクトを共に推進してまいります。

日立グローバルライフソリューションズ / 日本郵便 / アサヒ飲料 / ジェーシービー / 日清オイリオグループ / 久光製薬 / ライオン / 森永製菓 / エバラ食品工業 / アサヒビール / 第一三共ヘルスケア / コーセーコスメポート / 花王

—キャンペーン内容に関するお問い合わせ—

<コーセーコスメポート> 宣伝部

メール：ad@kosecosmeport.co.jp

—商品に関するお問い合わせ—

<コーセーコスメポート> お客様相談室

フリーコール：0800-222-2202