

オールインワン贅沢美容
赤いパワー×Wコラーゲン配合
特濃エイジングケア^{※1}で50才からもっと輝く！

コーセーコスメポート株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、美肌効果を贅沢に凝縮した50代のためのオールインワンエイジングケア「グレイスワン」(2品目・3品種/ノープリントプライス)を2013年8月21日より、全国のドラッグストアや量販店などで発売します。

この度発売する「グレイスワン」は50代からの女性のために開発された、コラーゲンなどの美容成分を贅沢に配合したオールインワンエイジングケア化粧品です。「うるおいハリ弾力成分」として2種のコラーゲンと3種のヒアルロン酸S^{※2}に加え、さらに「赤の贅沢保湿成分」として、アスタキサンチン・トマトエキス・ワインエキス・ローズエキス・ローズヒップS^{※2}を配合しました^{※3}。弾力のあるふっくらとした肌へ導きます。

※1 エイジングケア：年齢に応じたうるおい、ハリを与えるスキンケアのこと

※2 Sはスクワランです。※3 全成分については次ページを参照。

「濃潤液」(230mL/ノープリントプライス)と「濃潤クリーム」(100g/ノープリントプライス)の2品とも、抗シワ評価試験ガイドラインに基づく効能評価試験で効果が認められており、乾燥による小じわを目立たなくします。「濃潤液」は、水分・油分・美容成分をバランスよく配合した美肌バランス処方、洗顔後の化粧水・美容液・乳液のスキンケアが1品で完了します。また、保湿効果・仕上がりのお好みに合わせて、「濃潤クリーム」もご使用できます。「濃潤クリーム」は、クリームと美容液、パックの3つの働きがあり、お好みで濃潤液のあと、または単品でお使い頂けます。香りは華やかなローズフローラルでリラックスできる上品な香りです。



プロモーションは、明るく元気で美しい女性像として、同世代のターゲット層に人気の「浅野 温子 (あさの あつこ)」さんを起用します。2013年9月中旬より、テレビで情報発信していきます。

高齢化の進展に伴い、化粧品分野においてもエイジングケア市場は年々成長を続けています。50代ユーザーが化粧品を購入する際のポイントとして、適した保湿効果・年齢に対応したエイジング成分の訴求、シンプルでわかりやすいことを期待しています。「グレイスワン」はこれらの声を反映し、肌内部(角層)でうるおい続ける美肌バランス処方を採用し、洗顔後1品で悩みの“もと”になる深刻な乾燥に対応し、発売しました。

コーセーコスメポートは今後も「美しさをより身近に」をテーマとして、“日常的な美”を提案し、生活を豊かにする商品をお届けしていきます。



2013年8月21日発売
グレイスワン 新商品 2品目・3品種



①



②



③

	商品名	容量	特長
①	グレイスワン 濃潤液	230mL	50才からの女性のために開発されたオールインワンエイジングケアです。水分・油分・美容成分をバランスよく配合したグレイスワン独自の処方です。1品で化粧水+美容液+乳液の役割を叶えます。 華やかなローズフローラルの香りです。 *乾燥による小じわを目立たなくする【効能評価試験済み】 ●洗顔後にすぐにつかえる濃潤液。
②	グレイスワン 濃潤液 つめかえ用	200mL	濃潤液のつめかえ用。
③	グレイスワン 濃潤クリーム	100g	濃潤液の後に使用できます。 クリームと美容液とパックの3つの働きを持ち、シンプルケアでありながらもいくつもの肌悩みに対応できます。 華やかなローズフローラルの香りです。 *乾燥による小じわを目立たなくする【効能評価試験済み】 ●濃潤液の後につかえる濃潤クリーム。

※3 2種のコラーゲン(サクシニルアテロコラーゲン・水溶性コラーゲン)、3種のヒアルロン酸(ヒアルロン酸 Na+加水分解ヒアルロン酸)、アスタキサンチン(アスタキサンチン)、トマトエキス(トマト果汁)、ワインエキス(ワイン)、ローズエキス(センチフォリアバラ花エキス)、ローズヒップ(ローズヒップ油)全て保湿